

# PROGRAMME DE FORMATION

---



**TITRE DE LA FORMATION :** Introduction aux réseaux sociaux et stratégie Instagram

- **PUBLIC VISE :** Entrepreneurs, freelances et petites entreprises souhaitant comprendre l'univers des réseaux sociaux et apprendre à les utiliser pour améliorer leur visibilité en ligne.
- **PREREQUIS :**
  - Avoir une présence en ligne ou un projet en cours de création.
  - Avoir une connaissance de base du web et des outils numériques.
- **ACCESSIBILITE HANDICAP :** L'accès aux personnes en situation de handicap est possible dans nos locaux. Dans ce cas, merci de vous mettre en relation avec votre consultant/formateur. Une adresse mail est aussi à votre disposition : [mathilde.andre@crealead.com](mailto:mathilde.andre@crealead.com)

**OBJECTIFS :** L'objectif principal de cette formation est de fournir une introduction aux principaux réseaux sociaux et à leur fonctionnement, avec un focus sur Instagram.

Au terme de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les différences entre les principaux réseaux sociaux et leurs usages spécifiques.
- Définir les objectifs de leur présence en ligne en fonction de leur activité.
- Utiliser Instagram stratégiquement pour gagner en visibilité.
- Avoir un aperçu des bases d'utilisation de LinkedIn, Facebook, Pinterest et TikTok.
- Identifier les indicateurs de performance clés (KPIs) pour évaluer l'efficacité de leurs actions.

- **CONTENU :**

Cette formation offre une vue d'ensemble des réseaux sociaux et de leurs usages dans un cadre professionnel.

Le programme est structuré en plusieurs parties :

1. **Panorama des réseaux sociaux et définition d'une stratégie**
  - Présentation des principales plateformes : Instagram, LinkedIn, Facebook, Pinterest, TikTok.
  - À qui s'adressent ces réseaux ? Quels usages pour quelles cibles ?
  - Définir ses objectifs : visibilité, engagement, conversion.
  - Bonnes pratiques et erreurs à éviter.
2. **Comprendre et utiliser Instagram stratégiquement**
  - Création et optimisation d'un compte.
  - Algorithme et visibilité : comment fonctionne Instagram ?

Crealead – SA SCOP SCAE à capital variable  
Hôtel de la Coopération - 55 rue Saint Cléophas - 34070 Montpellier  
N° Siret : 438 076 200 00023 – n° TVA intracommunautaire : FR56438076200  
"Déclaration d'activité enregistrée sous 91-34-04871-34, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat"

- Types de contenus : publications, stories, reels.
- Engagement et interactions : comment créer une communauté ?
- 3. **Aperçu des autres réseaux sociaux et leurs spécificités**
  - **LinkedIn** : Construire un réseau professionnel et optimiser son profil.
  - **Facebook** : Utilisation des pages et groupes pour fédérer une audience.
  - **Pinterest** : Valoriser des contenus visuels pour le trafic et la conversion.
  - **TikTok** : Comprendre son fonctionnement et son potentiel pour toucher une audience jeune.
  - Mesurer et analyser ses performances : introduction aux KPIs.

- **METHODES PEDAGOGIQUE** : Mixtes (expositive + étude de cas)
  - Alternance entre présentation théorique et démonstrations pratiques.
  - Études de cas concrets et échanges interactifs
- **MOYENS TECHNIQUES** : ordinateur, connexion internet, supports écrits et fiches pratiques.
- **DUREE** : 3 H
- **MODALITES DE LA FORMATION** : Présentiel
- **LIEU(X)** : Crealead
- **DELAIS, MODALITES D'ACCES ET CONTACT** :
  - **Délai de réponse entre le premier contact et la réponse au client** : 48 heures ouvrées, hors week-ends et jours fériés, après réception de la demande
  - **Délai entre la contractualisation et le démarrage de la formation** : Après la signature du devis, la formation peut démarrer dans un délai de 15 à 20 jours ouvrés, selon les disponibilités du client et de l'intervenant.
  - **Contact** : Stéphanie SOL  
06 63 79 35 11  
stephanie.sol1705@gmail.com
- **TARIF** : 350 euros
- **MODALITES D'EVALUATION** : mini-quiz et exercices pratiques

En fin de formation, une attestation de fin de formation reprenant les objectifs et leur atteinte sera remise au candidat.

- **INTERVENANT** : Stéphanie SOL, rédactrice web SEO.