

# PROGRAMME DE FORMATION

---



**TITRE DE LA FORMATION :** Création et optimisation d'un planning éditorial pour la rédaction Web

- **PUBLIC VISE :** Toute personne désirant apprendre à élaborer un planning éditorial pour un blog.
- **PREREQUIS :** Bonne maîtrise de la langue française + notions de base en informatique + être sensibilisé aux notions de référencement naturel (mots-clés, titres optimisés) est recommandé.
- **ACCESSIBILITE HANDICAP :** L'accès aux personnes en situation de handicap est possible dans nos locaux. Dans ce cas, merci de vous mettre en relation avec votre consultant/formateur. Une adresse mail est aussi à votre disposition : mathilde.andre@crealead.com

**OBJECTIFS :** L'objectif principal de cette formation est de donner aux participants les clés pour concevoir un planning éditorial efficace et optimisé pour le SEO.

- Comprendre l'importance d'un planning éditorial et ses bénéfices sur la stratégie de contenu.
- Définir les éléments clés d'un planning éditorial : objectifs, formats, fréquence, audience.
- Utiliser des outils d'IA et SEO pour rechercher des mots-clés et planifier des sujets optimisés.
- Organiser un calendrier de publication adapté aux besoins et aux tendances du secteur.
- Suivre les performances et ajuster le planning

- **CONTENU :**

Cette formation permet aux participants d'acquérir une méthodologie structurée pour planifier efficacement leurs contenus en ligne.

Le programme est divisé en plusieurs thématiques essentielles :

- 1. Introduction à la stratégie éditoriale**
  - Identifier les objectifs du contenu : notoriété, conversion, engagement...
  - Définir les personas et les besoins de l'audience.
  - Prendre en compte les marronniers et tendances pour anticiper les publications.
- 2. Utilisation des outils pour la recherche de sujets et de mots-clés**
  - Présentation des outils d'IA et de SEO
  - Comment générer des idées de sujets pertinents et optimisés ?
  - Recherche de mots-clés longue traîne et positionnement SEO.
  - Éthique et limites de l'utilisation de l'IA en rédaction web.
- 3. Conception et mise en place d'un planning éditorial**
  - Organisation des contenus en fonction des ressources et de la fréquence de publication.
  - Structurer un planning éditorial : catégories, types de contenus, formats.
  - Intégration des mots-clés et optimisation SEO dans le calendrier.
  - Suivi et ajustement : outils de gestion

- **METHODES PEDAGOGIQUE** : Mixtes (expositive + étude de cas)
  
- **MOYENS TECHNIQUES** : ordinateur, connexion internet, supports écrits, outils gratuits de SEO et d'IA.
  
- **DUREE** : 3 H
  
- **MODALITES DE LA FORMATION** : Présentiel
  
- **LIEU(X)** : Crealead
  
- **DELAIS, MODALITES D'ACCES ET CONTACT** :
  - **Délai de réponse entre le premier contact et la réponse au client** : 48 heures ouvrées, hors week-ends et jours fériés, après réception de la demande
  - **Délai entre la contractualisation et le démarrage de la formation** : Après la signature du devis, la formation peut démarrer dans un délai de 15 à 20 jours ouvrés, selon les disponibilités du client et de l'intervenant.
  - **Contact** : Stéphanie SOL  
06 63 79 35 11  
stephanie.sol1705@gmail.com
  
- **TARIF** : 350 euros
  
- **MODALITES D'EVALUATION** : mini-quiz et exercices pratiques

En fin de formation, une attestation de fin de formation reprenant les objectifs et leur atteinte sera remise au candidat.

- **INTERVENANT** : Stéphanie SOL, rédactrice web SEO.