

SESSION 1 : BASES DU SEO ET INTRODUCTION AU SEO LOCAL

DURÉE : 3 HEURES

Objectif : Acquérir une compréhension solide des fondamentaux du SEO et du SEO local.

Contenus abordés :

1. Qu'est-ce que le SEO ?

- Définition et principes de base du référencement naturel.
- Importance du SEO dans la visibilité en ligne.

2. Recherche de mots-clés pour le SEO local

- Identification des mots-clés pertinents pour des recherches locales.
- Utilisation d'outils gratuits pour la recherche de mots-clés (Google Keyword, Ubersuggest...).
- Introduction à l'IA pour la recherche de mots-clés (option).

3. SEO Local : Optimisation pour les entreprises locales

- Fonctionnement du SEO local (Google My Business, citations locales, importance des avis clients).
- Exemples d'entreprises locales et bonnes pratiques.

STÉPHANIE SOL